

说“舆论导向”

首先，什么是舆论导向？官方认可的《百度百科》上的定义是“舆论导向又称舆论引导，是一种运用舆论操纵人们的意识，引导人们的意向，从而控制人们的行为，使他们按照社会管理者制定的路线、方针、规章从事社会活动的传播行为。”

这个定义的贬意是很明显的，这种勾当只能悄悄地在暗地里进行，是拿不到台面上来，更登不了大雅之堂的。大概正是因为这个原因，在毛时代我从来没有从报刊杂志以及领导人的公开讲话里听到过这个词汇。

直到89-64，一次在电视里看到李鹏总理在答新华社记者问谈到64的教训时说，“我们前一段时间的舆论导向出了问题。”这是我生平头一遭儿听到这个词儿。我当时一征，舆论导向？对舆论还要导向？被导了向的舆论还算真舆论吗？因为身在海外，无人可问，时间一长也就忘了。

不记得胡、温二位说过这个词儿没有。但是类似的事儿还是常有的。比如什么新闻必须用新华社通稿呀，什么新闻不要评论呀，什么事儿要加强引导呀等等，不一而足。对于相当敏感的问题，上级（比如中宣部）机关往往不发文，而用电话作指示，以免留下痕迹，业内管这叫“干脏活儿”，见不得人的。

到了新时代，就有了新特色、新气象。舆论导向（舆论引导、舆论控制）竟然堂而皇之、大踏步地从暗处走出来，公然登堂入室，而且成了一门显学。以致领导人竟然言必称舆论导向，当作了治国理政的看家本领。2016年2月19日，领导人在北京召开的党的新闻舆论工作座谈会上发表的重要讲话中阐述了需要正确舆论导向的十三个重要领域。分别是：

- 1) 各级党报党刊；
- 2) 电台电视台；
- 3) 都市类报刊；
- 4) 新媒体；
- 5) 新闻报道；
- 6) 副刊；
- 7) 专题节目；
- 8) 广告宣传；
- 9) 时政新闻；
- 10) 娱乐类；
- 11) 社会类新闻；
- 12) 国内新闻；
- 13) 国际新闻报道。

他的原话如下：

“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。”

我从中央电视台的中国新闻听了这段指示时候，心里又是一怔。这个广告宣传该怎么讲导向呢？具体怎么操作呢？脑海中马上浮现出文革时候曾经经历过的一幕：“请问肥皂多少钱一块？千万不要忘记阶级斗争！”“一毛二分。为人民服务！！”不过这是商业交易呀，广告宣传该怎么导向呢？百思而不得其解。新时代了，我老了，跟不上时代了。

李文亮的信息发表在微信上，是新媒体，属于上述十三个应该讲舆论导向的领域之一。他竟然不向上级请示、汇报，擅自发表信息，显然是违背了最高指示，罪不容赦。

但是他的不幸离世引发众怒，为平息舆论（也是导向的一个方法吧），国监委要派调查组到武汉彻查。看了这消息禁不住哑然失笑，何苦花纳税人的大把银子，兴师动众飞到武汉去调查，事件的主要责任人不就在你们身边吗？？？